

**Wöhe, Günter, Döring, Ulrich und Brösel, Gerrit:** Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., Verlag Vahlen, München 2016, XXXII, 991 S., 32,90 €, ISBN 978-3-8006-5000-2.

Die Betriebswirtschaftslehre hat sich sehr spezialisiert. Es gibt Fächer wie „branding“, „Supply-Chain-Management“ oder „Schiffsfinanzierung“. Eine Einführung kann daher dem Anspruch der Vollständigkeit kaum gerecht werden, auch wenn das dem neuen „Wöhe“ sehr gut gelungen ist. Er beschäftigt sich zunächst mit den allen Fächern gemeinsamen Grundlagen. Dabei handelt es sich um die Forschungsziele und um die Forschungsmethoden, aber auch um die Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre in ihrer vergleichsweise kurzen Geschichte sowie um die immer wieder diskutierte Frage der Wertneutralität.

Um möglichst viel abzudecken, behandelt der „Wöhe“ eine Reihe von Fächern komprimiert, die in dieser Besprechung „kleine Basistexte“ genannt werden, und vier grundlegende Fächer ausführlich, die hier „große Basistexte“ heißen.

Zu den kleinen Basistexten im Abschnitt „Aufbau des Betriebes“ zählen „Planung und Entscheidung“, „Organisation“ und „Wahl der Rechtsform“, aber auch z. B. „Personalwirtschaft“ und „Controlling“. Diese kleinen Basistexte sind zwar komprimiert, dennoch aber sehr eingängig geschrieben und erfordern nur wenige Vorkenntnisse.

Sie eignen sich gut als Begleitliteratur zu den entsprechenden Bachelorvorlesungen und zusammen mit der kostenlosen Lern-App und dem gleichzeitig erschienenen, stark verbesserten Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre sehr gut zum Selbststudium. Der „Wöhe“ selbst bietet umfangreiche, gut gestaltete Foliensätze, deren Grafiken und Tabellen man unmittelbar in seine Vorlesung einbauen kann.

Darüber hinaus bieten die kleinen Basistexte auch für ökonomische Fragen im Betrieb einen unkomplizierten und gut verständlichen Zugang zu den betriebswirtschaftlichen Grundlagen, die es erlauben, sich die Grundlagen anzueignen oder aufzufrischen. Zudem findet man die weiterführende Literatur. Manchmal sind allerdings ganze Fächer zu Stichworten komprimiert, z. B. „Operations Research“ mit wenig mehr als einer Seite (S. 96 f.).

Die vier großen Basistexte *Produktion, Marketing (Absatz), Investition und Finanzierung* sowie *Rechnungswesen* entsprechen den vier großen Gebieten der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.

*Rechnungswesen* ist der längste und auch am besten ausgestaltete Text im „Wöhe“. Er ist seit der ersten Auflage exzellent gelungen und ist es auch in der neusten Auflage. Die Ursache liegt in der kontinuierlich gleichen fachlichen Ausrichtung der jeweiligen Autoren *Wöhe* (Saarbrücken), *Döring* (Lüneburg) und nunmehr *Brösel* (Hagen), die in Forschung und Lehre diesen Bereich abdecken. Die Weitergabe des Staffelholzes an die jeweils nächste Forschergeneration stellt sicher, dass man

die ganze Betriebswirtschaftslehre bekommt und die neuen Entwicklungen. Das zeigt sich deutlich mit der 3. Autorengeneration in der aktuell 26. Auflage.

Dieser Teil des „Wöhe“ ist zusammen mit dem Begleitmaterial und nach wenigen individuellen Anpassungen unmittelbar in einer Bachelor-Vorlesung zu verwenden. Auch für Praktiker ist dieser Text eine wahre Fundgrube. Sie finden schnellen Zugang zu vielen Fragen des *Rechnungswesens*. Man konnte und kann einfach zum „Wöhe“ greifen, selbst nach bedeutenden Veränderungen (*IFRS*), wenn man die neuesten Interpretationen und Vorschriften suchte.

Die drei anderen großen Basistexte *Produktion, Marketing (Absatz)* sowie *Investition und Finanzierung* entsprechen den drei großen Bereichen der *Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre*.<sup>1</sup>

Der Text *Investition und Finanzierung* erreicht dasselbe hohe Niveau wie das *Rechnungswesen*. Das liegt zum einen an der Darstellung der neuen mathematischen Finanzierungstheorie einschließlich eines sehr gelungenen Abschnitts über Unternehmensbewertung. Es liegt zum anderen an der stark verbesserten Investitionstheorie. Beide Bereiche sind ohne besondere mathematische Vorkenntnisse gut zu verstehen und zu erarbeiten. Auch dieser Teil ist zusammen mit dem Begleitmaterial und nach wenigen individuellen Anpassungen unmittelbar in einer „Bachelor-Vorlesung“ zu verwenden. Er ist sehr gut zum Selbststudium geeignet und eine Fundgrube für die Behandlung vieler praktischer Fragen.

Der begrenzten Seitenzahl ist wohl geschuldet, dass *Produktion* und *Marketing* deutlich kürzer geraten sind. Als Vorlesungsgrundlage benötigen sie mehr Ergänzungen und individuelle Korrekturen. Dabei vermisst man kaum Inhalte. Im Bereich *Produktion* gibt es mehr mathematische Planungsmodelle und im *Marketing* ist der Bereich Handel und Verkauf im *Internet* erweiterbar. Dennoch sind diese beiden Abschnitte gut als Begleittext geeignet und gut zum Selbststudium. Sie sind auch eine Fundgrube für viele praktische Fragen. Wenn für die bisher besprochenen Abschnitte als Rating AAA angebracht war, kann man nun immer noch das sehr gute AA+ vergeben.

Es ist vernünftig, an ein Buch über Ökonomie auch ökonomische Maßstäbe anzulegen. So bleibt zu erwähnen, dass man den „Wöhe“ auch als Nachschlagewerk in die Hand nehmen kann. Dazu tragen die mehr als 3.000 Stichwörter bei sowie das ausführliche Literaturverzeichnis, in dem auch die z. T. didaktisch ausgezeichnete Fachhochschulliteratur vorkommt. Zudem ist das Buch hervorragend aufbereitet und sehr übersichtlich. Papier und Bindung sind darauf ausgelegt, dass man es oft in die Hand nehmen kann und es hat mit 32,90 € ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis.

<sup>1</sup> Sie entsprechen damit auch den Hauptwerken *Produktion, Absatz und Finanzierung* von Erich Gutenberg, einem der Urväter der modernen Betriebswirtschaftslehre.

Der „Wöhe“ ist der gelungene Versuch, die einheitlichen Grundlagen der sich immer weiter spezialisierenden Betriebswirtschaftslehre zu zeigen und so wieder zusammenzuführen. Eine abschließende Bewertung zeigt, dass ein Studium mit dem „Wöhe“ gut anfängt und gut begleitet wird und dass er in Betrieben schnell zur Hand sein sollte.

Bewertung	--	-	O	+	++
<b>Kleine Basistexte</b>					
Begleittext zu Vorlesungen				x	
Einfache Darstellung komplexer Sachverhalte					x
Verständnis bei wenig Vorkenntnissen					x
Zugang bei praktischen Fragen				x	
Brauchbarkeit als Nachschlagewerk				x	
<b>Große Basistexte</b>					
Begleittext zu Vorlesungen					x
Einfache Darstellung komplexer Sachverhalte					x
Verständnis bei wenig Vorkenntnissen					x
Zugang bei praktischen Fragen					x
Brauchbarkeit als Nachschlagewerk					x
<b>Service</b>					x
<b>Designkonzept</b>					x
<b>Handhabbarkeit</b>					x
<b>Haltbarkeit</b>					x
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>					x

Ohne eine Gewichtung der Kriterien vorzunehmen kann man sagen das Testurteil ist „sehr empfehlenswert“ ++ und als Ratingurteil erhält man AAA.

Dr. Hans-Lüder Haas,  
Universität Hamburg