

Neue Bücher

(Fortsetzung von S. VII)

Bewertung

Unternehmensbewertung

Die Bewertung von Unternehmen ist seit langem Gegenstand einer intensiv geführten betriebswirtschaftlichen Diskussion. Großer Beliebtheit in Theorie und Praxis erfreuen sich in diesem Zusammenhang die Discounted Cash-flow (DCF)-Verfahren; indes wird häufig (bewusst oder unbewusst) verschwiegen, dass diese Verfahren auf der neoklassischen Finanzierungstheorie basieren, deren Prämissen als wirklichkeitsfremd zu betrachten sind. Überdies wird i.d.R. bei der Diskussion der unterschiedlichen Verfahren nicht explizit auf den jeweiligen Bewertungszweck abgestellt, obwohl gem. der „Kölner Schule“ Unternehmenswerte grundsätzlich zweckorientiert zu ermitteln sind.

Matschke/Brösel analysieren demgegenüber in ihrem Lehrbuch, das nun

in der zweiten Auflage vorliegt, die unterschiedlichen Bewertungsverfahren vor dem Hintergrund der funktionalen Unternehmensbewertung. Sie verfolgen hierbei das Ziel, eine „umfassende Betrachtung der funktionalen Unternehmensbewertungslehre“ zu präsentieren.

Entsprechend wird nach einem einleitenden Kapitel über Grundlagen der Unternehmensbewertung, welches auch eine Systematisierung der Nebenfunktionen enthält, jede der drei Hauptfunktionen der Unternehmensbewertung – Entscheidungsfunktion, Vermittlungsfunktion und Argumentationsfunktion – ausführlich in einem eigenen Kapitel dargestellt.

Dabei werden in diesem Zusammenhang die Einsatzbereiche der bekannten unterschiedlichen Bewertungsverfahren und mithin die Zuordnung zu der jeweils relevanten Funktion stringent und theoretisch fundiert erörtert. Neben den bereits angesprochenen DCF-Verfahren werden investitionstheoretische Verfah-

ren, wie das Zustands-Grenzpreismodell oder Zukunftserfolgswertverfahren, Vergleichsverfahren und Einzelbewertungsverfahren kritisch beurteilt.

Nicht nur inhaltlich, sondern auch didaktisch weiß das Lehrbuch zu überzeugen. Zu Beginn eines jeden Kapitels werden die wesentlichen Lernziele formuliert, Kontrollfragen bilden jeweils den Abschluss eines Kapitels. Überdies illustrieren zahlreiche Beispiele die Ausführungen.

Vor dem Hintergrund der inhaltlichen und didaktischen Güte ist das Buch sowohl Dozenten wie auch Studierenden und Bewertungspraktikern sehr zu empfehlen. Ihrem selbst formulierten Ziel werden die Autoren voll gerecht.

Prof. Dr. Bernd Heitzer, Bonn.

(Manfred Jürgen Matschke / Gerrit Brösel: Unternehmensbewertung: Funktionen – Methoden – Grundsätze. Gabler Verlag, Wiesbaden, 2. Aufl. 2006. 713 S., 44,90 €)

(Fortsetzung auf S. X)



Compliance Management

2. JAHRESKONGRESS

Richtlinien umsetzen
Integrität schaffen
Korruption verhindern

PRE-WORKSHOP
21.05.2007
ZWEITÄGIGER KONGRESS
22.-23.05.2007
FOKUS-WORKSHOPS
24.05.2007
Radisson SAS, Hamburg, Germany

Radisson SAS
HOTEL, HAMBURG

■□□ Profitieren Sie von den Erfahrungen namhafter Mitwirkender:

- Degussa ▪ Novartis International AG ▪ Syngenta AG ▪ Merck KGaA
- ABB AG ▪ WestLB AG ▪ Deutsche Bank AG ▪ Commerzbank AG
- Deutsche Post World Net ▪ ThyssenKrupp AG ▪ Ed. Züblin AG
- GE Commercial Finance ▪ KIA MOTORS Europe GmbH ▪ LEONI AG
- Integrity Interactive Europe NV/SA ▪ Stuttgarter Lebensversicherung a.G.
- UBS Deutschland AG ▪ Dr. Buchert Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- Bayerische Landesbank ▪ MAN AG ▪ Syngenta Crop Protection AG
- EADS Deutschland GmbH