



ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ФУНКЦИИ — МЕТОДЫ — ПРИНЦИПЫ

Учебник

Авторы: Манфред Юрген Мачке, Геррит Брёзель

Перевод с немецкого Михаил Козлов

2018. 448 с. Переплет

ISBN: 978-5-406-06372-9

КУПИТЬ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ:

ozon.ru
выбирайте

Лабиринт
Книжный интернет-магазин

СОДЕРЖАНИЕ

- Основы оценки предприятий
- Функция принятия решений и стоимостной порог решения
- Посредническая функция и арбитражная стоимость
- Аргументационная функция и аргументационная стоимость
- Принципы оценки предприятий

НАШИ КОНТАКТЫ

Тел.: +7(495) 741-46-28

E-mail: welcome@knorus.ru

www.knorus.ru

АННОТАЦИЯ: Всеобъемлющий, компетентный и актуальный, этот базовый учебник демонстрирует современное состояние функциональной оценки бизнеса. Все важные методы оценки проверяются в учебнике на предмет их пригодности к применению и относятся к соответствующим функциям оценки предприятий. Для повышения прозрачности определения стоимости процесс оценки разбивается на три этапа: сбор данных, преобразование данных в искомое значение и, наконец, использование полученного значения. Оценка бизнеса анализируется не только с точки зрения покупателя, но и в явном виде с точки зрения продавца.

В заключение приводятся принципы функциональной оценки бизнеса. Передача знаний дополняется четко сформулированными целями и задачами обучения, а также контрольными вопросами и задачами. Благодаря систематизированности книга подходит для самостоятельного изучения и будет полезна не только теоретикам, преподавателям и студентам, и практикующим специалистам. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов, преподавателей вузов, слушателей системы послевузовского образования, а также специалистов в области оценки предприятий.

Манфред Юрген Мачке, профессор, доктор, один из основателей представленной в книге функциональной оценки бизнеса, более 40 лет переживающей в Германии период триумфального роста.

Геррит Брёзель, профессор, доктор, ученик Мачке и известный автор учебников, ранее неоднократно выступал в роли публично назначенного присяжного эксперта по оценке компаний. Помимо работы в Германии читает лекции в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете.

ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ФУНКЦИИ — МЕТОДЫ — ПРИНЦИПЫ

Учебник

**Специальная цена
в издательстве,
с учетом доставки 990 рублей.**

КУПИТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ:

Ф.И.О.

Контактные данные (телефон, e-mail)

Дата: _____