

Industrieökonomik: Strategisches Unternehmensverhalten im Wettbewerb

Kurseinheit 5: Grundlagen der Regulierungs- und Wettbewerbspolitik

(mit 14 Übungsaufgaben)

Dr. Volker Schlepütz

Stand: 25. Juni 2007

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	v
1 Grundlagen der Regulierungspolitik	1
1.1 Zum Defizitproblem unter <i>first-best</i> Preisen	3
1.1.1 Fallende Durchschnittskosten	3
1.1.2 U-förmige Durchschnittskosten	5
1.2 Ramseypreis-Regulierung	7
1.2.1 Allgemeine Vorbemerkungen	7
1.2.2 Kostenlose Transferzahlungen	8
1.2.3 Kostspielige Transfers	10
1.2.4 Fazit	16
1.3 Informationsenthüllung und Preissetzung	18
1.3.1 Allokationsverluste als Folge von Informationsdefiziten	18
1.3.2 Der Loeb-Magat Mechanismus	19
1.3.3 Auswirkung kostspieliger Transfers	21
1.4 Price-Cap Regulierung	23
1.4.1 Normative versus positive Analyse	23
1.4.2 Optimale Strategie eines unregulierten Monopolisten .	24
1.4.3 Optimale Strategie unter Price-Cap Regulierung	31
1.4.4 Wohlfahrtswirkung einer Price-Cap Regulierung	33
2 Regulierungspolitik in Netzindustrien	39
2.1 Ökonomische Besonderheiten von Netzindustrien	40
2.2 Marktstrukturregulierung	43
2.2.1 Kostenfunktionen in Netzindustrien revisited	43
2.2.2 Endkundenpreis- versus Netzzugangsregulierung	44
2.3 Marktversagen im Wettbewerbsmarkt	45
2.3.1 Quasi-Verweigerung des Netzzugangs	45
2.3.2 Sozial (un)erwünschte Bereitstellung	51
2.4 Die ECPR	61
2.4.1 Effiziente Zugangsgebühr unter Ramsey-Preisen	63

2.4.2	Zugangsgebühr unter Price-Cap Regulierung	71
2.4.3	Anmerkungen	76
3	Grundlagen der Wettbewerbspolitik	79
3.1	Aufgaben und Instrumente der Wettbewerbspolitik	79
3.2	Fusionskontrolle	81
3.2.1	Die Fusionskontrolle des Bundeskartellamtes	81
3.2.2	Fusionen im Preiswettbewerb	81
3.2.3	Fusionen im Mengenwettbewerb	83
3.2.4	Fazit	95
3.3	Kartellbekämpfung	96
3.3.1	Kartellstabilität und Marktversagen	96
3.3.2	Effiziente Kartellbekämpfung	102
3.3.3	Schlussbemerkungen	119
	Literaturhinweise	123