

Moduleinheit 3:**Verantwortungsbewusste Unternehmensführung****Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	6
Glossar	7
Lehrziele	11
Allgemeine Literaturhinweise	12
1. Einführung	13
2. Ethisches Propädeutikum	16
2.1 Abgrenzung der Begriffe Moral und Ethik	16
2.2 Relevante Ansätze der Ethik	17
2.3 Moralität zwischen Güterabwägung und Dilemma	23
2.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 2:	28
3. Konflikte zwischen „Wirtschaft“ und „Ethik“	29
3.1 Wirtschaftsethisches Problemfeld „Umwelt“	29
3.2 Wirtschaftsethisches Problemfeld „Arbeit“	30
3.3 Wirtschaftsethisches Problemfeld „Verteilung“	32
3.4 Wirtschaftsethisches Problemfeld „Konsum“	34
3.5 Ebenen der Erklärung und Ansätze zur Lösung wirtschaftsethischer Konflikte	37
3.6 Übungsaufgaben zu Kapitel 3:	39
4. Der Zusammenhang zwischen Ordnungsethik und Unternehmensethik	40
4.1 Die Idee des wirtschaftlichen Wohlstandes und der sozialen Gerechtigkeit durch marktliche Steuerung – und das Phänomen des Marktversagens	41
4.2 Die Idee des wirtschaftlichen Wohlstandes und der so-zialen Gerechtigkeit durch staatliche Rahmensetzung – und das Phänomen des Politikversagens	46
4.3 Die Notwendigkeit einer Unternehmensethik als Resultante des Markt- und Politikversagens	50
4.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 4:	52
5. Ansätze der Unternehmensethik	53
5.1 Tradierte Verständnisse von Unternehmensethik	53

5.1.1	Das funktionalistische Verständnis von Unternehmensethik – oder: Die „Ethik des Gewinns“	53
5.1.2	Das Unmöglichkeitstheorem der Unternehmensethik – oder: „Die große Sachzwangerzählung“	55
5.2	Vorherrschende Verständnisse von Unternehmensethik	57
5.2.1	Das karitative Verständnis von Unternehmensethik – oder: „Wir stiften und fördern“	57
5.2.2	Das instrumentalistische Verständnis von Unternehmensethik – oder: CSR als „Business Case“	59
5.3	Der integrative Ansatz als kritisches Verständnis von Unternehmensethik	62
5.4	Übungsaufgaben zu Kapitel 5:.....	67
6.	Wandlungen der Corporate Social Responsibility	68
6.1	„Implizite“ CSR als Merkmal der Sozialen Marktwirtschaft	68
6.2	Finanzialisierung, Renditedruck und Corporate Social Irresponsibility.....	70
6.3	„Explizite“ CSR als Merkmal des globalen Finanzkapitalismus.....	72
6.4	Übungsaufgaben zu Kapitel 6:.....	73
7.	Konzepte zur Umsetzung einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung	74
7.1	Unternehmensethik und Unternehmensphilosophie	75
7.2	Unternehmensethik und Unternehmenskultur.....	78
7.3	Unternehmensethik und Unternehmensstrategie.....	80
7.4	Unternehmensethik und Unternehmensstruktur	81
7.5	Übungsaufgaben zu Kapitel 7:.....	85
8.	Der Zusammenhang zwischen Unternehmensethik und Managementethik.....	86
8.1	Responsible Leadership-Orientierungen.....	87
8.2	CEO-Ideologie und CSR-Engagement.....	90
8.3	Moralische Person und moralischer Manager	93
8.4	Übungsaufgaben zu Kapitel 8:.....	97
9.	Abschließende Bemerkungen.....	98
	Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	101
	Kapitel 2	101
	Kapitel 3	102
	Kapitel 4.....	103
	Kapitel 5.....	104

Kapitel 6	105
Kapitel 7	106
Kapitel 8	107
Literaturverzeichnis.....	109