

Max Kaufmann

Research Assistant
Chair of Organization Studies and Qualitative Methods
Department of Sociology
FernUniversität in Hagen

Universitätsstr. 33
58084 Hagen, Germany
0049 2331 987 4697
max.kaufmann@fernuni-hagen.de

Academic positions

- | | |
|----------------|---|
| 2018 – present | Research Assistant, German Research Foundation/Project „‘Making’ or ‘Hunting’? Practices of Personnel Selection in Organizations“, FernUniversität in Hagen |
| 2017 – present | Research Assistant, Chair of Organization Studies and Qualitative Methods, FernUniversität in Hagen |

Education

- | | |
|------|---|
| 2016 | M.A. Sociology, Technische Universität Dortmund |
| 2012 | B.A. Political and Social Studies, Universität Würzburg |

Areas of specialization

- Interpretive Organization and Social Studies
- Communicative Constructivism
- Qualitative Research and Epistemology, especially Grounded Theory and Hermeneutic Sociology of Knowledge

Current research interests

- Communicative Construction of Identity, Relationship and Power
- Field Access Interactions (mainly in the context of Organizations)
- Practices of Boundary Work, Closure and Exclusion in Organizations

Publications (selection)

Journal Articles & Book Chapters

- Kaufmann, Max (2022): Der Feldzugang als Krise der Kommunikation [Field Access as a Crisis of Communication]. In: Kaufmann, Max/Wilz, Sylvia M. (Hrsg.): Der Feldzugang in der Krise. Wiesbaden, SpringerVS (in preparation)
- Kaufmann, Max (2022) Reisendes Wissen und interpretative Sozialforschung – Denken und Deuten in Metaphern [Travelling Knowledge and Interpretive Social Studies – Thinking and Interpreting through Metaphors]. In: Harbusch, Martin (Hrsg.): Reisendes Wissen. 'Traveling Concepts' als soziologische Kategorie. Wiesbaden, SpringerVS.
- Kaufmann, Max (2021): Ungewiss, uneindeutig und unscharf. Mediatisierte Situationen der Personalauswahl in sozialen Netzwerken.[Uncertain, ambiguous and blurry. Mediatized Situations of Personnel Selection in Social Networks.] In: Dimbath, Oliver/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Gewissheit. Beiträge und Debatten zum 3. Sektionskongress der Wissenssoziologie. Weinheim und Basel, Beltz Juventa, p. 268-279
- Kaufmann, Max/Wilz, Sylvia M. (2019): Die Interpretation von Daten. Hermeneutische Wissenssoziologie und Grounded Theory als Methoden der Organisationsforschung. [Interpretation of Data. Hermeneutic Sociology of Knowledge and Grounded Theory as Methods in Organization Studies] In: Hitzler, Ronald/Reichert, Jo/Schröer, Norbert (Hrsg.): Kritik der hermeneutischen Wissenssoziologie. Weinheim und Basel, Beltz Juventa, p. 147-162

Books

- Dorn, Christopher/Kaufmann, Max/Meier, Frank (2022): Organisierte Personenbewertung [Organized Valuations of People.] SpringerVs (in preparation)
- Kaufmann, Max/Wilz, Sylvia M. (2022): Der Feldzugang in der Krise? [Fieldwork in Crisis?]. SpringerVS (in preparation)

Kaufmann, Max/Wilz, Sylvia M./Strübing, Jörg (2023) Textbook: Anselm Strauss. Qualitative Analysis in Social Research: Grounded Theory Methodology. FernUniversität, Hagen. (in preparation)

Presentations (selection)

Kaufmann, Max (2022): Situation, Kommunikation und Identität im Kontext des Feldzugangs zu Organisationen. [Situation, Communication and Identity in the Context of Field Access Interactions].

Kaufmann, Max (2021): Der Feldzugang als Krise der Kommunikation. [Field Access as a Crisis of Communication].

Kaufmann, Max (2021): Scheiternde Feldzugänge als forschungspraktisches Problem und (möglicher) Gegenstand der empirischen Organisationsforschung [Failed Field Entrances as an Object of Organizational Studies]

Kaufmann, Max (2019): Ungewissheit systematisch nutzen – mediatisierte Personalauswahl in sozialen Netzwerken. [The Strategic Use of Uncertainty – Mediatized Personnel Selection in Social Networks].

Kaufmann, Max (2019): Unter Jäger*innen und Sammler*innen – mediatisierte Personalauswahl in sozialen Netzwerken. [Among Hunters and Gatherers – Mediatized Personnel Selection in Social Networks]

Kaufmann, Max (2018): Hermeneutisch interpretieren: Comics und die Konstruktion von (Super)Männlichkeit [A Hermeneutic Perspective: Comics and the Construction of (Super)Masculinity.]