

Newsletter Februar 2017

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 133 vom Februar 2017:

1. Moodle-Lernumgebungen
2. Prüfungsrelevanz der Kurse
3. Seminarthemen des Sommersemesters 2017
4. Aktuelle Stellenausschreibung
5. Publikationen

1. Moodle-Lernumgebungen

In den Moodle-Lernumgebungen zu den Modulen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, finden Sie seit einigen Tagen ergänzende Übungsmaterialien, die je nach Modul schrittweise ergänzt werden. Die zur Verfügung gestellten Aufgaben sollten Sie im Rahmen Ihrer Vorbereitung auf die kommenden Klausuren bearbeiten. Sollten Sie Fragen zu den Übungsaufgaben haben, verwenden Sie bitte die jeweiligen Diskussionsforen.

2. Prüfungsrelevanz der Kurse

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist. Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

3. Seminarthemen des Sommersemesters 2017

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet im Sommersemester 2017 zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars lautet 'Markenmanagement im Konsumgütersektor – wettbewerbliche Rahmenbedingungen und Gestaltungsansätze zur Profilierung im Wettbewerb'.

Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:

31.03.2017 Seminarkolloquium in Hagen

26.09.2017 – 28.09.2017 Seminartage in Hagen

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars lautet 'Affiliate-Marketing – Ziele, Gestaltungsansätze, Verfahren der Wirkungsmessung und betriebswirtschaftliche Implikationen'.

Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:

31.03.2017 Seminarkolloquium in Hagen

27.09.2017 – 28.09.2017 Seminartage in Hagen

4. Aktuelle Stellenausschreibung

Ab dem 01.06.2017 ist am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, eine Stelle als **wissenschaftlicher Mitarbeiter (w/m)** mit 75 % der regelmäßigen Arbeitszeit befristet zu besetzen.

Weitere Informationen zur Stelle und den Bewerbungsmodalitäten entnehmen Sie bitte der Stellenausschreibung.

[Zur Stellenausschreibung](#)

5. Publikationen

Olbrich, R./Orenstrat, R./Grewe, G./Hundt, M. 2016: The Impact of the Degree of Similarity Between Private Labels and Original National Brands on Consumer Buying Behaviour – an Empirical Investigation Based on German Household Panel Data, in: Olbrich, R. (Ed.), Research papers from the Chair of Marketing, Research Paper No. 9, FernUniversität in Hagen 2016.

Hundt, M./Jansen, H. C./Olbrich, R. 2017: Do Private Labels Outperform National Brands? Insights into a Gain-and-Loss Analysis: A Structured Abstract, in: Stieler, M. (Ed.): Creating Marketing Magic and Innovative Future Marketing Trends – Proceedings of the 2016 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference, Cham 2017, pp. 1375-1381.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.