



Newsletter August 2022

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 194 vom August 2022:

1. Most Innovative Paper Award von Elsevier
2. Fit im Fernstudium mit den Angeboten von StudyFIT
3. Veröffentlichung

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Most Innovative Paper Award von Elsevier

Philipp Brüggemann und Prof. Dr. Rainer Olbrich wurden auf der 28. Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference in Baveno, Italien, mit dem „Elsevier Prize For Most Innovative Paper“ ausgezeichnet. Auf der Konferenz wurden über 100 Forschungsprojekte von Forschenden aus der ganzen Welt vorgestellt. Im Rahmen der Konferenz wurde der Beitrag von Brüggemann und Olbrich mit dem Titel „Dividing the Market Share of National Brands and Private Labels: The Influence of Regular Prices and Promotional Prices“ als einziger Beitrag mit einem Preis ausgezeichnet. In dem Beitrag wird eine neue Methode vorgestellt und angewendet, die es ermöglicht, Verschiebungen innerhalb des Marktanteils von Hersteller- sowie von Handelsmarken zwischen Absätzen zu Normal- und zu Sonderpreisen zu analysieren. Herr Brüggemann forscht u. a. zu diesem Thema sowie zu dieser neuartigen Methode und vertieft beides in seiner Dissertationsschrift. Das einseitige Abstract kann über folgenden Link abgerufen werden:

https://www.fernuni-hagen.de/marketing/docs/pub/rarcs_2022.pdf.

2. Fit im Fernstudium mit den Angeboten von StudyFIT

Unter dem Namen "studyFIT" bietet die FernUniversität in Hagen Angebote für verschiedene Phasen des Fernstudiums an. Die Angebote können Studierenden den Einstieg ins Studium erleichtern, aber auch zur Unterstützung und Orientierung während des Studiums oder in der Abschlussphase dienen. An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften werden beispielsweise verschiedene Kennenlern-Veranstaltungen, Einstiegskurse sowie Kurse zum Selbstmanagement, zu verschiedenen Lern- und Arbeitstechniken sowie zum wissenschaftlichen Arbeiten und der wissenschaftlichen Literaturrecherche angeboten.

3. Veröffentlichung

Dr. Carsten Schultz hat folgenden Vortrag gehalten:

Schultz, D. C./Paetz, F. 2022: The role of technology affinity and data privacy in the acceptance of cashierless systems in stationary retailing, Chimspas 2022 International Conference on Challenges in Managing Smart Products and Services, 25.-26.08.2022, Bielefeld.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.