

**Newsletter Mai 2022**

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu den folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 191 vom Mai 2022:

1. Fünftes Treffen "Netzwerk Marketing"
2. Das IWW an der FernUniversität
3. Aktuelle Stellenausschreibung
4. Veröffentlichungen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Fünftes Treffen "Netzwerk-Marketing"

Für interessierte Vertreterinnen und Vertreter aus der Unternehmenspraxis sowie Absolventinnen und Absolventen der Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, besteht weiterhin die Möglichkeit zur Teilnahme am "Netzwerk Marketing".

Das fünfte Treffen fand am 11.05.2022 von 18.00-19.00 Uhr statt. Dieser Termin fand unter dem Thema „Aktuelle Forschungsprojekte zum Offline und Online Lebensmittelhandel“ statt. Bei diesem Online-Treffen wurde aus zwei Forschungsprojekten zum Thema ‚online/offline Lebensmittelhandel‘ und ‚Kaufmuster der Konsumenten vor, während und nach dem ersten Lockdown in 2020‘ berichtet. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

2. Das IWW an der FernUniversität

Das Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung (IWW) ist ein ‚An-Institut‘ der FernUniversität in Hagen. Am IWW steht die nebenberufliche Weiterbildung auf universitärem Niveau im Vordergrund. Das Angebot umfasst allgemeine sowie spezielle Studiengänge für Studierende mit und ohne BWL-Vorkenntnisse. Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen bietet am IWW zahlreiche Module aus dem

Fachgebiet Marketing an (z. B. zur Strategischen Marketingplanung und zum Digital Marketing). Aktuelle Informationen zum IWW finden Sie auf der [Facebookseite IWW Fernstudium](#) sowie auf der [IWW-Homepage](#).

3. Aktuelle Stellenausschreibung

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, eine Stelle als wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in befristet zu besetzen.

Weitere Informationen zu dieser Stelle und den Bewerbungsmodalitäten entnehmen Sie bitte der Stellenausschreibung.

[Zur Stellenausschreibung](#)

4. Veröffentlichungen

Dr. Carsten Schultz hat folgenden Vortrag gehalten:

Paetz, F./ Schultz, C.D. 2022: Extraverts love Alexa, Neurotics adore Google: Personality as a Determinant for Smart Speaker Brand Preferences. International Conference of the European Marketing Academy, 24.-27.05.2022, Budapest, Hungary.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.