

Newsletter November 2019

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 161 vom November 2019:

1. Klausurtermine im Wintersemester 2019/20
2. Personalie
3. Weiterbildung im Fernstudium

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausurtermine im Wintersemester 2019/20

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Wintersemesters 2019/20:

Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung'
(darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):
Mittwoch, 25. März 2020, 17:00-19:00 Uhr.

B-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing'
(Kursnummer 41621):
Montag, 09. März 2020, 09:00-11:00 Uhr.

B-Modul 31631 ,Marktforschung und Sektorales Marketing'
(Kursnummer 41631):
Freitag, 13. März 2020, 09:00-11:00 Uhr.

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing'
(Kursnummer 42051):
Dienstag, 10. März 2020, 11:30-13:30 Uhr.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und

Prüfungsorte klicken Sie bitte [hier](#).

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

2. Personalie

Wir begrüßen Frau Michelle Twardzik, M.Sc., als neue wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl! Frau Twardzik wird uns in Forschung und Lehre unterstützen.

3. Weiterbildung im Fernstudium

Institut für wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung (IWW GmbH)

Das IWW bietet zum einen drei allgemeine, auf fachliche Breite gerichtete weiterbildende Studiengänge an:

- ‚Management Basics‘ (5 Monate)
- ‚Intensivkurs Betriebswirtschaftslehre und betriebliches Management‘ (9 Monate)
- ‚Betriebswirt/in (IWW)‘ (15 Monate)

Darüber hinaus werden die folgenden sieben Studiengänge als 9- bis 15-monatige betriebswirtschaftliche Spezialstudiengänge und als 6- bis 8-monatige Aufbaustudiengänge angeboten:

- ‚Accountingbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Controllingbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Finanzbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Betriebswirt/in Internationales Management (IWW)‘
- ‚Betriebswirt/in Digital Business (IWW)‘
- ‚Marketingbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Steuer- und Rechtsbetriebswirt/in (IWW)‘

Zur Weiterbildung im Bereich Marketing wird insbesondere der neue Fernstudienkurs ‚**Marketing kompakt**‘ (Vergabe eines Zertifikats) und der Studiengang ‚**Marketingbetriebswirt/in (IWW)**‘ empfohlen.

‚Marketing kompakt‘:

- ‚Marketing‘
- ‚Marktorientierte Unternehmensführung‘
- ‚Strategische Marketingplanung‘
- ‚Internationales Marketing‘
- ‚Digital Marketing‘

„Marketingbetriebswirt/in (IWW)“:

Der Studiengang umfasst die folgenden Pflichtmodule:

- ‚Internationales Marketing‘
- ‚Marktorientierte Unternehmensführung‘
- ‚Strategische Marketingplanung‘

Daneben müssen 3 weitere Module aus den beiden nachfolgenden Fächerkreisen I und II belegt werden, wobei mindestens 1 Modul aus dem Fächerkreis I stammen muss:

Fächerkreis I

- ‚Finanzmanagement‘
- ‚E-Business‘
- ‚Gründungscontrolling‘
- ‚Supply Chain Management‘
- ‚Strategisches Management‘
- ‚Kostenrechnungssysteme‘

Fächerkreis II

- ‚Controlling‘
- ‚Internationales Management‘
- ‚Bank- und Finanzgeschäfte‘
- ‚Grundzüge des Vertrags- und Haftungsrechts‘

Des Weiteren ist der Studiengang **„Betriebswirt/in Digital Business (IWW)“** neu im Programm.

„Betriebswirt/in Digital Business (IWW)“:

Der Studiengang umfasst die folgenden Pflichtmodule:

- ‚Informationssysteme und digitale Transformation‘
- ‚Unternehmensmodellierung für das Digital Business‘
- ‚Electronic, Mobile und Social Media Business‘

Daneben müssen 3 weitere Module aus den beiden nachfolgenden Fächerkreisen I und II belegt werden, wobei mindestens 1 Modul aus dem Fächerkreis I stammen muss:

Fächerkreis I

- ‚Digital Marketing‘
- ‚Finanzmanagement‘
- ‚Geschäftsprozessmanagement‘
- ‚Kostenrechnungssysteme‘
- ‚Logistik- und Produktionsmanagement‘
- ‚Projektmanagement‘
- ‚Supply Chain Management‘

Fächerkreis II

- ‚Controlling‘
- ‚Steuerliche Gewinnermittlung‘
- ‚Internationales Management‘
- ‚Personalmanagement‘
- ‚Grundzüge des Vertrags- und Haftungsrechts‘
- ‚Strategische Marketingplanung‘

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des IWW:
<http://www.fernuni-hagen.de/IWW/>.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.