

## Newsletter Juni 2019

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 156 vom Juni 2019:

1. Geänderte Kursbetreuung
2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2019/20
3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Geänderte Kursbetreuung

Die Kursbetreuung für die Module ‚**Grundlagen des Marketing‘ (31621)** und ‚**Marktforschung und Sektorales Marketing (41631)** hat sich geändert.

Die zuständigen Betreuerinnen und Betreuer finden Sie auf der [Lehrstuhl-Homepage](#).

### 2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2019/20

Im Wintersemester 2019/20 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Seminare an.

#### **Seminar 1:**

Das Thema des ersten Seminars lautet:  
,Kaufverhaltensprozesse im digitalen Zeitalter‘

#### **Seminar 2:**

Das Thema des zweiten Seminars lautet:  
,Geschäftsmodelle und Instrumente des Digitalen Marketing‘

Die Seminaranmeldungen enden am **12. Juli 2019**. Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

### 3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet in der Regel jedes Semester Seminare für das Fach Marketing an.

#### **Voraussetzungen für die Annahme:**

Im *Bachelor-* und im *Diplomstudiengang I* wird die erfolgreiche Teilnahme an den Klausuren der Module ‚Grundlagen des Marketing‘ und ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ vorausgesetzt.

Im *Diplomstudiengang II* ist zusätzlich zu den o. g. Prüfungsleistungen die bestandene Klausur im Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ erforderlich.

Im *Masterstudiengang* wird der erfolgreiche Abschluss der Modulklausur ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ oder eines B-Moduls (‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ oder ‚Grundlagen des Marketing‘) vorausgesetzt.

Sollte die Zahl der Anmeldungen die Zahl der zur Verfügung stehenden Seminarplätze überschreiten, so wird als weiteres Auswahlkriterium der sonstige Studienfortschritt zugrunde gelegt (z. B. durch bestandene Klausuren in anderen Modulen).

Um die Aussichten auf einen Seminarplatz im Fach Marketing zu erhöhen, ist es somit empfehlenswert, sich erst zum Seminar anzumelden, wenn Sie bereits weit im Studium vorangeschritten sind. Bitte beachten Sie, dass Sie auch beide Seminare mit Präferenzen versehen können.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.