

Newsletter März 2019

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 153 vom März 2019:

1. Klausuren des Wintersemesters 2018/19
2. Abschlussarbeiten im Sommersemester 2019
3. Stellenangebote

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausuren des Wintersemesters 2018/19

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B-Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ **151** Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B-Modul ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ **67** Studierende teil. Im C-Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ lag die Teilnehmerzahl bei **112** Studierenden.

Hinweis:

Aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen weist der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, (bei allem Verständnis für das individuell große Interesse) darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

2. Abschlussarbeiten im Sommersemester 2019

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert alle Kandidatinnen und Kandidaten an die Möglichkeit einer Gliederungsbesprechung für die bevorstehende Erstellung der Abschlussarbeit. Versuchen Sie, diese Besprechung bereits frühzeitig wahrzunehmen, um eventuell vorhandene inhaltliche Verständnisfragen zu beseitigen. Ihre Betreuerin/Ihr Betreuer gibt Ihnen gerne hilfreiche Hinweise und Anregungen.

3. Stellenangebote

Die Gelegenheit zur Promotion wird geboten

In gewissen Zeitabständen sind am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, Stellen als wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter, als wissenschaftliche Hilfskraft (WHK) und als studentische Hilfskraft (SHK) zu besetzen. Sie können sich über Termine unserer aktuellen Ausschreibungen bei uns informieren. Entsprechende Hinweise zu Aufgabengebieten und Anforderungen erteilen [Dr. Nina Lehmann](#) und [Dr. Carsten Schultz](#).

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.