



Newsletter Dezember 2018

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 150 vom Dezember 2018:

1. Abschlussarbeiten im Wintersemester 2018/19
2. Klausurtermine im Wintersemester 2018/19
3. Anmeldung der Klausuren zum Wintersemester 2018/19
4. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2019
5. Abgeschlossene Promotionsverfahren

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Abschlussarbeiten im Wintersemester 2018/19

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert alle Kandidatinnen und Kandidaten an die Möglichkeit einer Gliederungsbesprechung für die bevorstehende Erstellung der Abschlussarbeit. Versuchen Sie, diese Besprechung bereits frühzeitig wahrzunehmen, um eventuell vorhandene inhaltliche Verständnisfragen zu beseitigen. Ihre Betreuerin/Ihr Betreuer gibt Ihnen gerne hilfreiche Hinweise und Anregungen.

2. Klausurtermine im Wintersemester 2018/19

Die Klausurtermine im Wintersemester 2018/19 liegen vor:

Modul 31031 ‚Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘ (darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):
Mittwoch, 27. März 2019, 17:00-19:00 Uhr.

B-Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘ (Kursnummer 41621):
Montag, 11. März 2019, 09:00-11:00 Uhr.

B-Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ (Kursnummer 41631):
Freitag, 15. März 2019, 09:00-11:00 Uhr.

C-Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ (Kursnummer 42051):
Dienstag, 12. März 2019, 11:30-13:30 Uhr.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung: <http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>
Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden. Wir wünschen bereits zu diesem Zeitpunkt allen Teilnehmern viel Erfolg!

3. Anmeldung der Klausuren zum Wintersemester 2018/19

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Klausuren im Wintersemester 2018/19.

Die Anmeldefrist für die Klausuren beginnt am Montag, 24. Dezember 2018 und endet am
Freitag, 1. Februar 2019.

Die Anmeldung ist über die entsprechende Webseite der Fakultät möglich.

4. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2019

Im Sommersemester 2019 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, drei Seminare mit folgenden Themen an.

Seminar 1: ‚Digitale Geschäftsmodelle im Konsumgüterhandel‘

Seminar 2: ‚Data Driven Marketing‘

Seminar 3: ‚Markenpolitische Ansätze bei Konsumgütern‘

Die Seminaranmeldungen enden am **11. Februar 2019**. Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

5. Abgeschlossene Promotionsverfahren

Herr Patrick M. Bormann (M.Sc.) und Frau Nina Lehmann, (M.Sc. ehemalige Studentin der FernUniversität in Hagen) haben ihr Promotionsverfahren mit den Disputationen am 06. Dezember 2018 und am 13. Dezember 2018 erfolgreich abgeschlossen. Alle Mitarbeitenden des Lehrstuhls gratulieren ihnen zu diesem Erfolg!

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.