

Newsletter September 2017

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 139 vom September 2017:

1. Klausuren des SS 2017
2. Abschlussarbeiten des WS 2017/18
3. Publikationen

1. Klausuren des SS 2017

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B-Modul ‚**Grundlagen des Marketing**‘ ca. **170** Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B-Modul ‚**Marktforschung und Sektorales Marketing**‘ ca. **61** Studierende teil. Im C-Modul ‚**Strategisches Marketing und Internationales Marketing**‘ lag die Teilnehmerzahl bei ca. **100** Studierenden.

HINWEIS:

Aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen weist der Lehrstuhl (bei allem Verständnis für das individuell große Interesse) darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt.

2. Abschlussarbeiten des WS 2017/18

Die Vergabe der Themen für die Abschlussarbeiten erfolgt in Kürze. Nach Abschluss des Verfahrens werden alle Kandidaten vom Prüfungsamt benachrichtigt. Diese Benachrichtigung gibt Aufschluss über das zu bearbeitende Thema, den Betreuer/die Betreuerin und den Starttermin der Arbeit. Die Auswahlkriterien für die Vergabe von Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeitsthemen stehen für Sie auf unserer Homepage zum Download bereit:

<https://www.fernuni-hagen.de/marketing/lehre/abschlussarbeiten.shtml>.

3. Publikationen

Lindenbeck, B./Hundt, M.: Is Online Always Better? Critical Considerations for Using Online Flagship Stores for Designer Clothing, in: Proceedings of the 1st Marketing of Luxury Industries Symposium, 15.-16.09.2017, London, Großbritannien.

Schultz, C. D./Dellnitz, A. S.: Attribution Modeling in Online Advertising, in: Yang, K. C. C. (ed.): Multi-platform advertising strategies in the global marketplace, Hershey, PA, USA, im Druck.

Schultz, C. D./Holsing, C.: Differences across Device Usage in Search Engine Advertising, in: Yang, K. C. C. (ed.): Multi-platform advertising strategies in the global marketplace, Hershey, PA, USA, im Druck.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.