

Newsletter Mai 2016

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 128 vom Mai 2016:

1. Publikation
 2. Vortrag
 3. Klausurtermine des SS 2016
 4. Seminaranmeldungen für das WS 2016/17
- *****

1. Publikation

Olbrich, R./Jansen, H. C./Teller, B. C. 2016: Quantifying Anti-Consumption of Private Labels and National Brands: Impacts of Poor Test Ratings on Consumer Purchases, in: Journal of Consumer Affairs, Vol. 50, 2016, No. 1, pp. 145-165.

2. Vortrag

Hundt, M./Jansen, H. C./Olbrich, R. 2016: Proliferation of Private Labels in the Consumer Goods Sector: A Literature Overview, 2016 ACRA Annual Retailing Conference, 13.-16.04.2016, New York, USA (Vortrag: M. Hundt und H. C. Jansen).

3. Klausurtermine des SS 2016

Der Lehrstuhl Marketing erinnert an die Klausurtermine des SS 2016:

Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung' (darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):
Mittwoch, 28. September 2016, 15.30-17.30 Uhr.

B-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing' (Kursnummer 41621):
Montag, 12. September 2016, 09.00-11.00 Uhr.

B-Modul 31631 ,Marktforschung und Sektorales Marketing' (Kursnummer 41631):

Montag, 12. September 2016, 11.30-13.30 Uhr.

C-Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘
(Kursnummer 42051):

Montag, 12. September 2016, 14.00-16.00 Uhr.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung: <http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>
Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden. Wir wünschen bereits zu diesem Zeitpunkt allen Teilnehmern viel Erfolg!

4. Seminaranmeldungen für das WS 2016/17

Im Wintersemester 2016/17 bietet der Lehrstuhl für Marketing ein Seminar an.

Das Thema des Seminars lautet:
‚Marketingstrategien für Markenprodukte im Konsumgütersektor.‘

Die Frist zur [Seminaranmeldung](#) begann am 09. Mai 2016 und endet am 17. Juni 2016. Die Seminaranmeldungen sind nur online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.