



Newsletter Mai 2015

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 120 vom Mai 2015:

1. Kolloquium im SS 2015
2. Klausurtermine des SS 2015
3. Seminaranmeldungen für das WS 2015/16
4. Publikation

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Kolloquium im SS 2015

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet am 21. und 22. August 2015 in der FernUniversität in Hagen

ein Kolloquium für Studierende der von uns betreuten Marketing-Module an.

Adressaten:

Studierende der B-Module 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘ (Kursnummer 41621) und 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ (Kursnummer 41631) und des C-Moduls 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ (Kursnummer 42051) im Fachgebiet Marketing (Bachelor-, Master- sowie Diplomstudiengang I und II)

Hinweise:

Die Veranstaltungen sind keine spezifische Klausurvorbereitung und die Lektüre der Kurseinheiten wird vorausgesetzt. Bitte beachten Sie außerdem, dass die Teilnehmerzahl raumbedingt begrenzt ist. Eine fristgerechte Anmeldung ist daher erforderlich. Sollten nicht alle Interessenten berücksichtigt werden können, werden die Plätze in der Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Wir behalten uns vor, Veranstaltungen im Falle zu geringer Anmeldezahlen abzusagen.

Anmeldung:

Zur Anmeldung steht auf der Homepage des Lehrstuhls ein Anmeldeformular http://www.fernuni-hagen.de/marketing/praesenzveranstaltungen/praesenzveranstaltung_hagen_ss_2015.shtml zur Verfügung, auf dem Sie bitte Ihren vollständigen Namen, Ihre Anschrift, Ihre Matrikelnummer und Ihren Studierendenstatus angeben, damit wir eine Teilnahmebescheinigung erstellen können. Die Teilnahmebescheinigung wird Ihnen am Tag der Veranstaltung ausgehändigt. Weiterhin ist im Anmeldeformular die Angabe einer korrekten E-Mail-Adresse unerlässlich, da Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail erhalten.

2. Klausurtermine des SS 2015

Der Lehrstuhl Marketing erinnert an die Klausurtermine des SS 2015:

Modul 31031 ‚Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘
(darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):
Mittwoch, 23. September 2015, 15.30-17.30 Uhr.

B-Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘
(Kursnummer 41621):
Montag, 7. September 2015, 09.00-11.00 Uhr.

B-Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘
(Kursnummer 41631):
Montag, 7. September 2015, 11.30-13.30 Uhr.

C-Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘
(Kursnummer 42051):
Montag, 7. September 2015, 14.00-16.00 Uhr.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung:
<http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden. Wir wünschen bereits zu diesem Zeitpunkt allen Teilnehmern viel Erfolg!

3. Seminaranmeldungen für das WS 2015/16

Im Wintersemester 2015/16 bietet der Lehrstuhl für Marketing zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars lautet:
‚Management von Kundenkontakten im Zeitalter des Online-Marketing

– Gewinnung, Bindung und Rückgewinnung von Kunden sowie Integration der Kunden in die Unternehmensprozesse.'

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars lautet:

„Profilierung im Wettbewerb des Konsumgütersektors

– Informationsökonomische Erklärungsansätze und Ansatzpunkte für ihre Verwertung im Rahmen wettbewerbsorientierter Gestaltungsansätze.'

Die Seminaranmeldungen beginnen am 11. Mai 2015 und enden am 12. Juni 2015. Die Seminaranmeldungen sind nur online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich. Folgender Link steht Ihnen zur Verfügung:

<http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/seminare/anmeldung.shtml>.

4. Publikation

In wenigen Wochen erscheint das folgende Lehrbuch:

Olbrich, R./Schultz, C. D./Holsing, C.: ‚Electronic Commerce und Online-Marketing‘ – Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch, 2015, Springer-Verlag, ISBN: 978-3-662-463326-0.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.