

Hans Christian Jansen

Preisstrategien und Produktqualität als Determinanten der Marktdurchdringung

Empirische Untersuchungen auf der Basis von Haushaltspaneldaten und vergleichenden Warentests

Hans Christian Jansen untersucht anhand realer Daten eines GfK-Haushaltspanels und vergleichender Warentests, inwiefern sich die Produktqualität und die eingesetzten Preisstrategien auf die Marktdurchdringung im Konsumgütersektor auswirken. Hierbei konzentriert er sich auf die Differenzierung von Hersteller- und Handelsmarken. Er zeigt u. a. den Zusammenhang zwischen Preis und Qualität empirisch auf und ermittelt den Einfluss negativer Testurteile auf das Kaufverhalten der Konsumenten. Die Untersuchung schließt mit einer Analyse des Einflusses von Preisstrategien und der Produktqualität auf den betriebswirtschaftlichen Erfolg. Anlass seiner Untersuchung sind die steigende Konzentration auf der Handelsstufe und die damit verbundene Nachfrageverschiebung von Hersteller- zu Handelsmarken.

Edition No: 1

2022 . XIX, 229 S. 45 Abb.

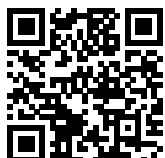
SeriesMarketing und Marktorientierte
Unternehmensführung

ISBN 978-3-658-36574-5

51.39 € | £ 43.99 | \$ 59.99
54.99 € (D) | CHF 62.00

Soft cover

ISBN 978-3-658-36573-8

65.41 € | £ 54.99 | \$ 74.99
69.99 € (D) | 71.95 € (A) | CHF 77.50

Prices & other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. £ and € are net prices, subject to local VAT. The €(D) / €(A) are gross prices and include German / Austrian VAT. CHF: recommended retail price including VAT. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents, please add PST, QST and GST. The SpringerLink Shop offers free shipping for all print books to any country in the world. For enquiries contact customerservice@springernature.com

*MyCopy is a printed eBook exclusively available to patrons at institutions with licensed eBooks limitations apply.