

FernUni PLUS - Berichte **Datenquelle für Konsumgüter-Wirtschaft**

Referenzhandbuch ist Ergebnis des SCAFO-Projekts an der FernUniversität

Für mittelständische Handelsunternehmen, die Informationen über interne Warenflüsse und das Verhalten ihrer Kunden erhalten wollen, hat Prof. Dr. Rainer Olbrich, FernUniversität in Hagen, ein Referenzhandbuch herausgegeben. Dieser Leitfaden ist ein ganz wesentliches Ergebnis des SCAFO-Projekts zur Scanningdaten-Forschung seines Lehrgebiets für BWL, insb. Marketing. Mit ihm haben die Hagerer Wirtschaftswissenschaftler untersucht, wie Scanningdaten in der deutschen Konsumgüter-Wirtschaft genutzt werden und wie man dies fördern kann.

Das Buch „Marketing-Controlling mit POS-Daten – Analyseverfahren für mehr Erfolg in der Konsumgüterwirtschaft“ (Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main 2006) soll vor allem mittelständischen Handelsunternehmen helfen, um mittels digitaler Daten – die durch Scanner-Kassen am Point of Sale erhoben werden – Informationen über interne Warenflüsse und das Verhalten der Kunden zu erhalten, die dem Unternehmen oftmals gar nicht bekannt sind. Diese können dann eine sichere Basis für unternehmerische Entscheidungen sein. Auch die Produzenten können sich solche POS-Daten zunutze machen.

Ausführliche Informationen zum SCAFO-Projekt: <http://www.fernuni-hagen.de/MARKETING/bmbf.htm>