



Fakultät für
**Wirtschafts-
wissenschaft**

32601

Strategisches Marketing und Internationales Marketing

Einheit 1

Einführung in die strategische Marketingplanung
(Version 2.0)

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Der Autor	IX
Literaturhinweise	VII
1. Überblick über die behandelten Problembereiche und die Lehrziele	1
2. Konzeptionelle Grundlagen der Marketingplanung.....	5
2.1. Der Prozess der Marketingplanung im Überblick	5
2.1.1. Planungsansätze	5
2.1.2. Strategische und operative Entscheidungen in der Marketingplanung.....	8
2.1.3. Ein idealtypischer Prozess der Marketingplanung	10
Verständnisfragen	13
2.2. Informationslieferanten und Informationsgrundlagen der Marketingplanung	14
2.2.1. Umweltanalyse	14
2.2.2. Stärken-/Schwächenanalyse	18
2.2.3. Absatzmarktgerichtete Maßgrößen der Marketingplanung.....	21
Verständnisfragen	24
2.3. Marktwahl	25
2.3.1. Die Bestimmung von Marktsegmenten	25
2.3.1.1. Ziele der Marktsegmentierung	25
2.3.1.2. Voraussetzungen	26
2.3.1.3. Segmentierungskriterien.....	27

2.3.1.4. Probleme der Marktsegmentierung	32
2.3.2. Die Abgrenzung ‚strategischer Geschäftseinheiten‘	33
Verständnisfragen	36
2.4. Positionierung	37
2.4.1. Ziele	37
2.4.2. Der Planungsprozess der Positionierung	37
2.4.3. Probleme der Positionierung	43
Verständnisfragen	44
Übungsaufgaben	45
3. Klassische Prognosemodelle in der Marketingplanung.....	47
3.1. Das Konzept des ‚Produktlebenszyklus‘	47
3.2. Das Konzept der Erfahrungskurve.....	52
3.3. Die PIMS-Studie.....	56
3.4. Die Portfolio-Analyse	59
3.4.1. Funktionen und Vorgehensweise der Portfolio-Analyse.....	59
3.4.2. Das Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio (Boston Consulting Group-Portfolio)	60
3.4.2.1. Erstellung und Interpretation der Portfolio-Matrix – Darstellung eines Fallbeispiels	60
3.4.2.2. Normstrategien und Ziel-Portfolio	66
3.4.2.3. Problembereiche des Marktwachstum-Marktanteil- Portfolios	70

3.4.3. Das Marktattraktivität-Wettbewerbsvorteil-Portfolio (McKinsey-Portfolio).....	72
3.4.3.4. Vorgehensweise.....	72
3.4.3.5. Kritik.....	76
Verständnisfragen	79
Übungsaufgaben	80
Lösungen zu den Verständnisfragen	83
Lösungsskizzen zu den Übungsaufgaben	85
Literaturverzeichnis	109
Glossar	113
Stichwortverzeichnis	121