

Dipl.-Ök. Dr. rer. pol. Daniel Gerbaulet

**Beispielliste betreuter Bachelorarbeiten:**

1. Zur Unternehmensführung im „VUCA-Zeitalter“ – Eine kritische Analyse
2. „Entrepreneurship“ und „Leadership“ – Ein kritischer Vergleich der Rollen, Aufgaben und Kompetenzen des Unternehmers und der Führungskraft
3. Zur Bedeutung nachhaltiger Geschäftsmodelle im Rahmen der Finanzierung junger Unternehmen – Eine kritische Analyse
4. Zum Sozialunternehmertum im Lichte der LOHAS-Bewegung
5. Die Unternehmenskultur als unternehmerischer Erfolgsfaktor
6. „Corporate Incubation“ in Deutschland – Blendwerk oder geeignete Gründungshilfe
7. Virtuelle Währungen als Zahlungsmittel der Zukunft? – Eine ökonomische Analyse
8. Zur Innovationsforschung – Neuere Ansätze, Methoden und Perspektiven
9. Arbeitgebermarkenbildung als strategische Maßnahme zur Akquisition qualifizierter Nachwuchskräfte – Eine wettbewerbsorientierte Analyse
10. Innovator versus Arbitrageur – Ein kritischer Vergleich zweier Unternehmerfunktionen
11. Führung und demographischer Wandel – Anforderungen der unternehmerischen Handhabung überalternder Humanressourcen
12. Innovation und Reputation als Komponenten einer Nachhaltigkeitsstrategie – Eine zusammenführende Analyse
13. Klassische Unternehmensgründungen im Vergleich zur Gründung innovativer Internetunternehmen – Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Besonderheiten
14. „Homo oeconomicus“ versus „Ehrbarer Kaufmann“ – Eine kritische Analyse zweier Leitbilder
15. Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit
16. Zum Intrapreneurship – Die Entwicklungsgeschichte eines Unternehmensführungskonzeptes und dessen Beitrag zur Generierung von Innovationen
17. Gründungsfinanzierung durch Eigen- und Hybridkapital – Eine neoinstitutionelle Analyse unter besonderer Berücksichtigung verbundener Kontroll- und Mitspracherechte
18. Zur Unternehmensreputation und deren Bedeutung für die Rekrutierung und Bindung von qualifiziertem Personal
19. Zur ökonomischen Bedeutung der Reputation im Rahmen der Neuen Institutionenökonomik

20. Venture Capital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine kritische Analyse
21. Zur unternehmerischen Innovation als Chance im Strukturwandel
22. Innovative Jungunternehmen im Lichte der SCHUMPETERSCHEN Unternehmertheorie
23. Zur Bedeutung der Markenbildung bei dienstleistungsorientierten Unternehmensgründungen im Sportsektor
24. Zum Reputationsmanagement – Planung, Aufbau und Pflege des „guten Rufes“
25. „Neoklassik“ versus „Neue Institutionenökonomik“ – Ein kritischer Vergleich zweier Denkschulen
26. Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine kritische Analyse
27. Die Vorstandsvergütung im Lichte der Prinzipal-Agenten-Theorie
28. Zum Aufbau und zur Nutzung strategischer Erfolgspotentiale durch „Corporate Identity“ – Eine wettbewerbszentrierte Analyse
29. Zur Gestaltung ökonomischer Austauschbeziehungen im Lichte der Transaktionskostenökonomik
30. Zur Relevanz von „Media for Equity“ als Alternative zu etablierten Investitions- und Finanzierungsmöglichkeiten
31. Zur Vorteilhaftigkeit und zum Nutzen zielgruppenorientierter Vertriebsstrategien – eine Analyse im Lichte der aufstrebenden LOHAS-Bewegung
32. Zur Bedeutung der Reputation im Internet – Eine allgemeine Analyse unter besonderer Berücksichtigung adäquater Planungs- und Steuerungsmöglichkeiten
33. Der ehrbare Kaufmann im „Deutschen Corporate Governance Kodex“ – Eine kritische Analyse zur Aktualität des Leitbildes
34. Implikationen und Lösungsansätze von Prinzipal-Agenten-Problemen im Rahmen der Wagniskapitalfinanzierung

**Beispielliste betreuter Masterarbeiten:**

35. Zur Professionalisierung der Verhandlungsführung in KMU
36. Demographischer Wandel und Digitalisierung im Kontext der Industrie 4.0 – Produzierende KMU vor neuen Herausforderungen und Chancen
37. Generationenwechsel in deutschen Familienunternehmen – Interne oder externe Übergabe?

38. „Entrepreneurship Education“ – Isolierte Hochschuldisziplin oder echter Gründungskatalysator?
39. KMU im Spannungsfeld der digitalen Transformation – Konzepte und Strategien, Chancen und Risiken
40. Schwarmfinanzierung als alternatives Finanzierungsmodell für KMU – Eine kritische Analyse
41. Zur Entdeckung und Erschaffung unternehmerischer Gelegenheiten – Eine vergleichende Analyse des Entdeckungs- und Entstehungsansatzes unter Einbeziehung neuzeitlicher Theorien
42. Die „Growth Hacking“-Strategie als qualitativer Faktor bei der Bewertung eines innovativen Jungunternehmens
43. Zur Korrelation von Reputation und Unternehmenskultur vom Blickpunkt der strategischen Unternehmensführung
44. Vom „Start-up“ zum „Franchisegeber“ – Voraussetzungen, Chancen und Risiken der „Franchisegründung
45. Zur Schwarmfinanzierung als Alternative im Spektrum traditioneller Finanzierungsformen – Analyse der Relevanz und Stand der Regulierung
46. Die Unternehmensreputation als Erfolgsfaktor
47. Zur Bedeutung, Entstehung und Messung von Reputationsrisiken bei Banken
48. Zur Bedeutung der Reputation in der Absatzwirtschaft
49. „Neoklassik“ versus „Neue Institutionenökonomik“ – Ein kritischer Vergleich zweier Denkschulen“
50. „Shareholder Value“- versus „Stakeholder“-Ansatz – Eine kritische Analyse
51. Unternehmer versus Manager – Eine vergleichende Analyse unter Berücksichtigung neoinstitutioneller Blickpunkte
52. Zur Reputation bei Kreditinstituten – Eine systematisierende Betrachtung im Lichte der Bankwirtschaft

#### **Beispielliste betreuter Diplomarbeiten:**

53. Zu den Herausforderungen der Unternehmensberichterstattung im „Social Entrepreneurship“ – Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Anspruchsgruppen
54. Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine kritische Analyse
55. Zur Bedeutung kaufmännischer Ehrbarkeit als Faktor unternehmerischen Erfolges

56. Anerkennung als sozialphilosophische Grundlage der Reputation: Eine sozioökonomische Betrachtung
57. Die Rolle des Immobilienmaklers im Rahmen der Vermarktung von Immobilien auf dem deutschen Markt