

Gender in Lehre

B.Sc. Psychologie → Modul 3 → Geplant ab WS 2017/2018:

Informationsverzerrung als Ursache für Geschlechterdiskriminierung?

- ◆ **Gender und Wahrnehmung**
 - ◆ Benennung der Eigenschaften von Frauen und Männern und ihr Zusammenhang mit Führungspositionen
- ◆ **Gender und Urteilen/Entscheidungen**
 - ◆ Beurteilungen von Leistungen von Männern und Frauen
 - ◆ Verzerrungen der Entscheidungen durch Geschlechterinformation
 - ◆ Die Prozesse dieser Verzerrungen anhand kognitiver Modellierung beschreiben
- ◆ **Gender und Motivation**
 - ◆ Die Erwartungs-mal-Wert-Theorie der Motivation wird anhand der Arbeiten von J.S. Eccles (z.B. 2007, 2009) in einem Gender-relevanten Kontext (Wahl von Zielen in Schule, Lehre, Studium, Beruf) erarbeitet.
 - ◆ J.S. Eccles argumentiert, dass man das Problem der Unterrepräsentanz von Frauen in MINT-Fächern dadurch angehen sollte, dass man die motivationalen Komponenten Erwartung und Wert (siehe oben) trennt. Sie argumentiert zudem: Es liegt oft am Wert – junge Frauen glauben oft, dass Ingenieursberufe wenig Kontakt zu Menschen beinhaltet und wenig dazu beiträgt Probleme der Gesellschaft zu lösen
- ◆ **Gender und Sprache**
 - ◆ Männer als implizite Norm
 - ◆ Graphische Darstellung der Ergebnisse von Männern und Frauen (in wissenschaftlichen Texten)
- ◆ **Statische Artefakte beim Vergleich von Frauen und Männern**
 - ◆ Bilalic, Smallbone, McLeod und Gobet (2009) zeigten, dass das schlechtere Abschneiden von Frauen in Vergleichen mit Männern in kognitiven Leistungen nicht durch Geschlechterunterschiede sondern durch statistische Verzerrungen erklärt werden können. Sie machen damit deutlich, dass es in publizierten Forschungsarbeiten zum Teil zu stark verzerrten Interpretationen von (vermeintlichen) Geschlechterunterschieden in kognitiven Leistungen kommen kann, wenn die veröffentlichenden Forscher/innen die statistischen Grundlagen ihrer Aussagen nicht hinreichend verstehen / transparent machen.

Abschlussarbeiten mit Genderaspekten

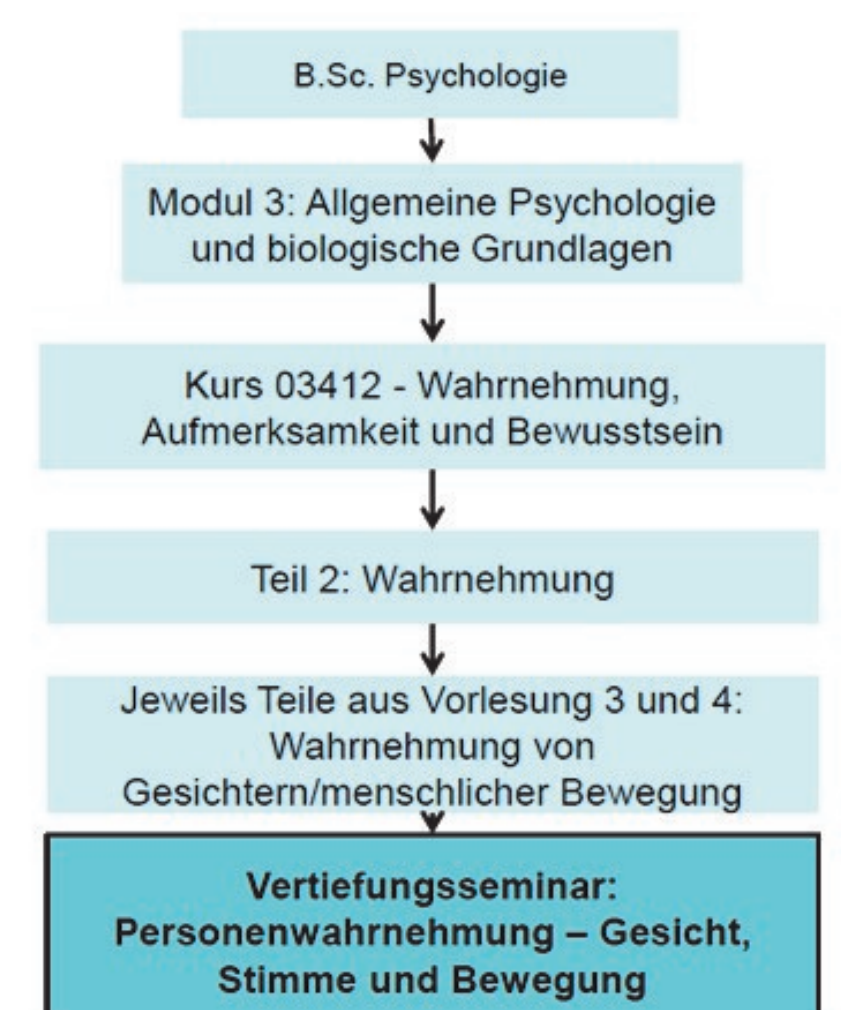
- ◆ Der Einfluss von Förderung zugunsten von Minderheiten auf die Bereitschaft zu kooperieren
- ◆ (Stereotype) Erwartungen an Männer und Frauen in strategischen Interaktionen und deren Wahrheitsgehalt untersucht mit drei Paradigmen (Diktatorspiel, Gefangenendilemma, Trust Game)
- ◆ The impact of gender stereotypes on decision making: Intrusion explicat-ed via implicit and explicit stereotypes.
- ◆ Der Einfluss impliziter und expliziter Geschlechterstereotype auf rationale Entscheidungen
- ◆ Entscheiden basierend auf stereotypkonform vs. -diskonform gestalteten Diagrammen –Implizite Anordnungskonventionen in Datengrafiken und ihr Einfluss auf die Wahrnehmung von Geschlechtsunterschieden

Seminarankündigung:

Personenwahrnehmung—Gesicht, Stimme und Bewegung

Im Rahmen des Vertiefungsseminars werden wir uns mit der Frage beschäftigen, wie wir Personen wahrnehmen, und ob sich die Wahrnehmung von Personen grundlegend von der Wahrnehmung von Objekten unterscheidet. Dabei werden in einem ersten Schritt die entsprechenden Inhalte (z.B. Wahrnehmung von Gesichtern) der Online-Vorlesung wiederholt und vertieft. **Des Weiteren werden wir erarbeiten, wie und ob soziale Informationen wie Geschlecht, sexuelle Orientierung oder ethnische Zugehörigkeit einer Person aus Gesichtern, Stimmen und Bewegungen entnommen werden.**

Wir werden uns dazu diverse empirische Befunde anschauen und die zentralen Theorien besprechen.



B.Sc. Psychologie → Modul 1 → Kurs Kulturelle Vielfalt und Psychologie

Im Rahmen dieses Kurses erwerben Erstsemester-Studierende Wissen über kulturelle Vielfalt, soziale Identitäten und Gruppenzugehörigkeiten. Sie setzen sich mit sozialen Gruppen anhand verschiedener Diversitätsdimensionen (z.B. Ethnizität, Geschlecht, Alter, sexuelle Orientierung, Behinderung, soziale Schichtzugehörigkeit) auseinander. Die Inhalte vermitteln sozialpsychologische Forschungsergebnisse zu Stereotypen und Diskriminierung, die Studierenden reflektieren zudem eigene Einstellungen gegenüber Fremdgruppenmitgliedern. Das **Kapitel „Gender und Sexismus“** enthält neben Statistiken über die Ungleichverteilung der Geschlechter in diversen gesellschaftlichen Bereichen (z.B. Gender Pay Gap) eine Zusammenfassung einschlägiger Forschungsarbeiten über Geschlechterstereotype und ihre Entstehung, sowie zu Diskriminierung und Sexismus. Abschließend behandelt das Kapitel geschlechtergerechte Sprache. Der Kurs befindet sich auf der E-Learning-Plattform Moodle, die Inhalte werden als Moodle-Book dargeboten. Die Studierenden haben die Möglichkeit Quizfragen mit automatisierter Leistungsrückmeldung zu beantworten und können mit Studierenden über die Inhalte diskutieren. Fragen werden von der Kurleitung in einem Vodcast beantwortet.

Kapitel 5: Gender und Sexismus

Kapitel 5: Gender und Sexismus	
Bearbeitungszeitraum: 21.11. - 04.12.16	
Verfügbar ab 3. Oktober 2016	
Material	Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> + Kapitel 5: Gender und Sexismus + Kapitel 5 als pdf 133 3KB PDF-Dokument 	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/>
Aktivitäten	Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> + Quiz zu Kap. 5 + Studierendenforum + DIY-MC-Fragen + Betreuungsforum 	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/>
Nicht verfügbar, es sei denn: <ul style="list-style-type: none"> • Es ist genau oder nach 21. November 2016 • Sie haben die erforderliche Punktzahl in Quiz zu Kap. 5 erhalten 	
Ergänzendes Material	Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> + Linksammlung zu Kap. 5 + Vodcast 	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/> Bearbeiten - <input checked="" type="checkbox"/>

Kontakt:

Angela Dorrough (angela.dorrough@fernuni-hagen.de), Laura Froehlich (laura.froehlich@fernuni-hagen.de),

Nadine Nett (nadine.nett@fernuni-hagen.de), Tillmann Nett (mail@tcrueger.de)