

**Jörn Littkemann, Klaus Derfuß, Christian Geyer, Michael Holtrup,  
Sarah Maizi, , Janina Matern, Marcel Naber, Matthias Pfister, Sonia  
Schwarzer**

## **Übungen zum Controlling Band 4**

Aufgabenstellungen mit Lösungsskizzen zur Klausurvorbereitung

1. Auflage

**Arbeitshilfen**





## Marketingcontrolling

## Aufgabe 11: Portfolioanalysen

## Aufgabenteil a)

	Gewichte	Kunde 1		Kunde 2		Kunde 3	
		Bewertung	Score	Bewertung	Score	Bewertung	Score
<b>Kundenattraktivität</b>	Größe der Einzelaufträge		0,1	5	0,5		
	Umfang des Folgegeschäfts		0,4	1		4	0,8
	Preissensibilität		0,2			3	
	Kooperationsbereitschaft	0,3	2	1	0,3	5	1,5
	Image		4		0,9	3	0,9
	Summe						
<b>Wettbewerbsposition</b>	Relativer Anteil am Kundengeschäft			1		4	0,4
	Kundenspezifische Leistungsvorteile		4	2		3	0,3
	Stabilität der Kundenbeziehung		4	2	0,6	2	
	Produktqualität		4	1	0,2	3	
	Vollständigkeit des Angebots		4				
	Summe						

## Aufgabe 4: Kostenabweichungsanalyse

**Produktionscontrolling****Aufgabe 4: Kostenabweichungsanalyse****Aufgabenteil b)**

Produkt E					
Kostenbestimmungs- faktor	Ist-Kosten	Soll-Kosten 1	Soll-Kosten 2	Soll-Kosten 3	Plankosten
Einsatzpreis	Ist	Plan	Plan	Plan	Plan
Einsatzmix	Ist	Ist	Plan	Plan	Plan
Input-Menge	Ist	Ist	Ist	Plan	Plan
Output-Menge	Ist	Ist	Ist	Ist	Plan
Wert	690.000,00 €	700.000,00 €	702.000,00 €	693.000,00 €	691.000,00 €
Kostenabweichung					
Veränderung der variablen Kosten					
Einsatzpreisabweichung					
Globale Verbrauchs- abweichung					
Einsatzmixabweichung					
Restabweichung					

## Produktionscontrolling

### Aufgabe 5: Programmplanung

#### Aufgabenteil a)

Produkt		A	B	C	D
Kapazitätsbed. bei max. Absatz					
Variable Kosten/Stk. im Engpass	Aggregat 1				
	Aggregat 2				
	Aggregat 3				
Deckungs- spanne (GE/Stk.)	Aggregat 1				
	Aggregat 2				
	Aggregat 3				
Bruttodeckungsspanne					
rel. Bruttodeckungsspanne					
Rangfolge					
Rangfolge					
Produkt					
Produktion (Stk.) in	Aggregat 1				
	Aggregat 2				
	Aggregat 3				
Kapazitäts- beanspruchung	Aggregat 1				
	Aggregat 2				
	Aggregat 3				
Restkapazität	Aggregat 1				
	Aggregat 2				
	Aggregat 3				
Produktionsmenge (total)					
Deckungsbeitrag					

**Produktionscontrolling****Aufgabe 5: Programmplanung****Aufgabenteil c)**

Produkt	Preis	variable Kosten	DSP	Max. Absatzmenge	
A		12		10.000	
B		8		25.000	
C		11		30.000	
D		14		15.000	
E	16	18		20.000	Eliminieren
F		5		28.000	
G	10	15		35.000	Eliminieren

Abb. 2: Überprüfung auf Engpass

Produkt	Max. Absatzmenge	PK "drehen" (ZE/Stk.)	Kapazitätsbedarf (ZE)	PK "wenden" (ZE/Stk.)	Kapazitätsbedarf
A	10.000	4	40.000		
B	25.000	5	125.000		125.000
C	30.000	2	60.000		120.000
D	15.000	6	90.000		30.000
E	0	7	0	9	0
F	28.000	3	84.000		112.000
G	0	1	0	7	0

Abb. 3: Bestimmung der relativen DSP im Engpass und des Rangs

Produkt	DSP	Max. Absatzmenge (Stk.)	PK "wenden" (ZE/Stk.)	Kapazitätsbedarf	relative DSP	Rang
A		10.000				3
B		25.000		125.000		2
C		30.000		120.000		4
D		15.000		30.000		5
E		0	9	0		6
F		28.000		112.000		1
G		0	7	0		7

Abb. 4: Bestimmung des optimalen Produktionsprogramms

Rang	Produkt	Max. Absatzmenge (Stk.)	Produktionsmenge	PK "wenden" (ZE/Stk.)	Kapazitätsbeanspr.	Kumuliert	Restkapazität
1	F	28.000	28.000		112.000	112.000	338.000
2	B	25.000	25.000		125.000	237.000	213.000
3	A	10.000	10.000			317.000	133.000
4	C	30.000	30.000		120.000	437.000	13.000
5	D	15.000	6.500		13.000	450.000	0
6	E	0	0	9	0	450.000	0
7	G	0	0	7	0	450.000	0

## Aufgabe 5: Programmplanung

Produkt	DSP	Produktions- menge	Deckungsbeitrag
A		10.000	30.000
B		25.000	50.000
C		30.000	30.000
D		6.500	0
E		0	0
F		28.000	
G		0	0
			250.000



Aufgabe 16: Nutzwertanalyse und dynamische Amortisationsrechnung

**Aufgabenteil b)**

Summe							
Abmessungen							
Durchlaufzeit							
Ausfallsicherheit							
Schulungen							
Produktionsqualität							
Wartungskosten							

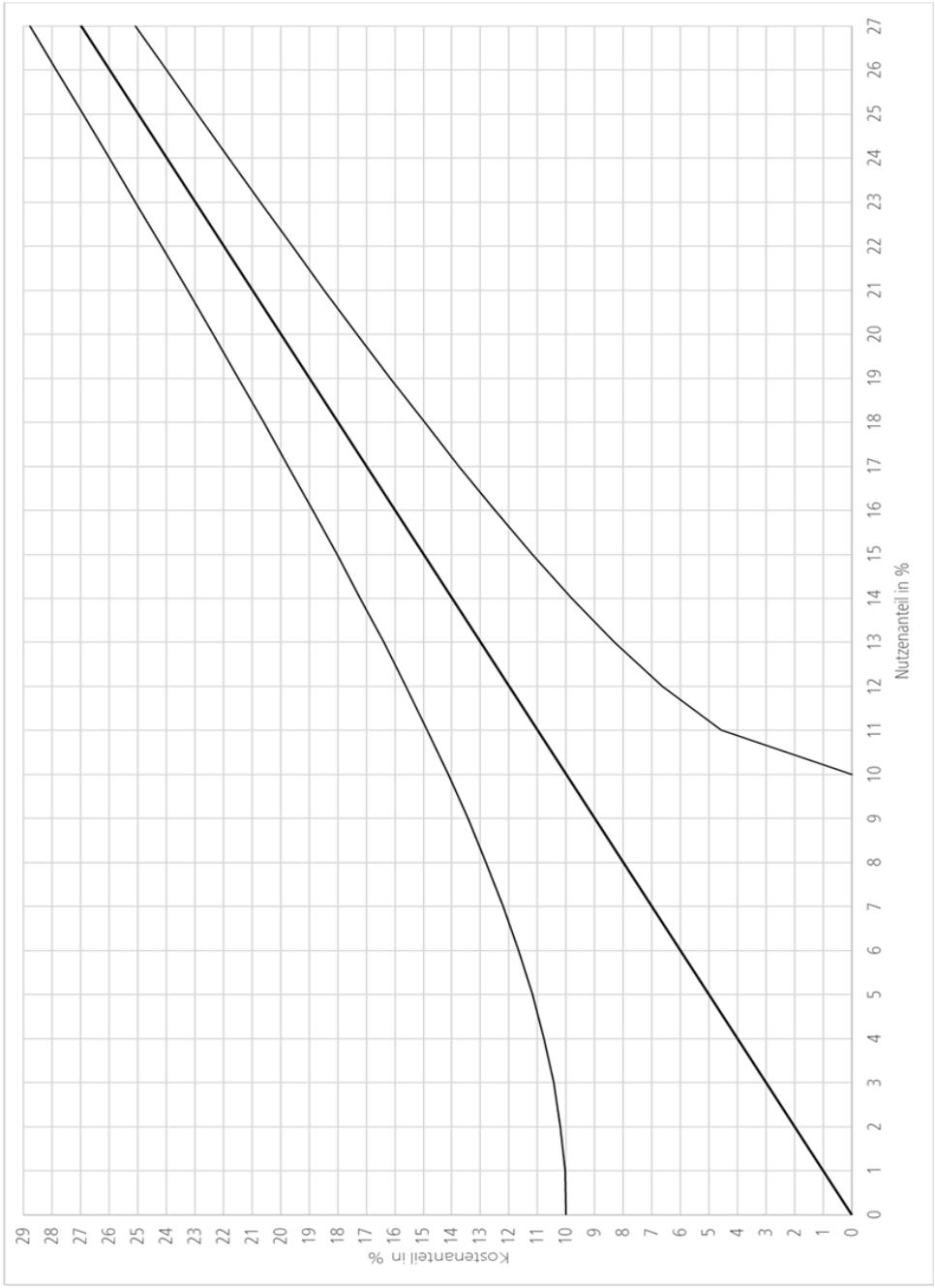
**Aufgabe 17: Sensitivitätsanalyse und Kennzahlen**

**Aufgabenteil a)**

Zeitpunkt	0	1	2	3
Anschaffungsauszahlung Maschine M <sub>1</sub> [in EUR]	-800.000,00			
Verkaufserlös (nach Ende der Nutzungsdauer) [in EUR]			45.000	25.115,00
Kapazität [in Stück]		40.000	45.000	50.000
<b>Absatzdaten</b>				
Nachfrage [in Stück]	Ursprungsplanung	38.000	44.000	52.000
	60,00 %			
Absatzpreis [in EUR]	120,00 %			
		20,00	21,00	22,00
Absatzmenge [in Stück]	Ursprungsplanung			
	60,00 %			
Erlöse [in EUR]	120,00 %			
	Ursprungsplanung			
	60,00 %			
	120,00 %			
<b>Produktionsdaten</b>				
variable Kosten/Stück [in EUR]		12,00	10,00	8,00
variable Kosten [in EUR]	Ursprungsplanung			
	60,00 %			
fixe Kosten [in EUR]	120,00 %			
		140.000,00	130.000,00	120.000,00
Gesamtkosten [in EUR]	Ursprungsplanung			
	60,00 %			
	120,00 %			
<b>Zahlungsfolgen und Kapitalwerte</b>				
[in EUR]	Ursprungsplanung			
	60,00 %			
Kalkulationszinsfuß = 5,00 %	120,00 %			
				C <sub>0</sub> =
				C <sub>0</sub> =
				C <sub>0</sub> =



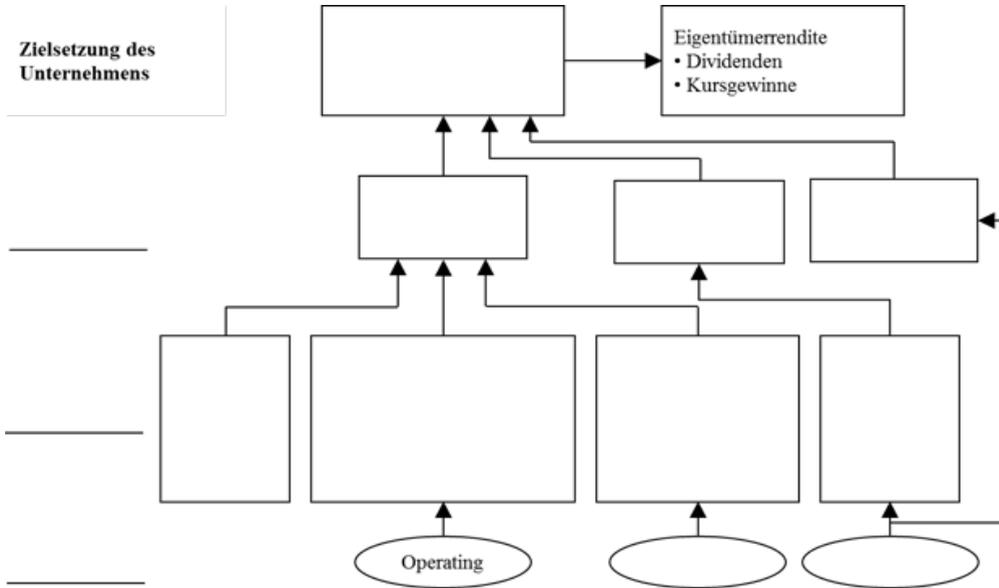
**Aufgabenteil b)**

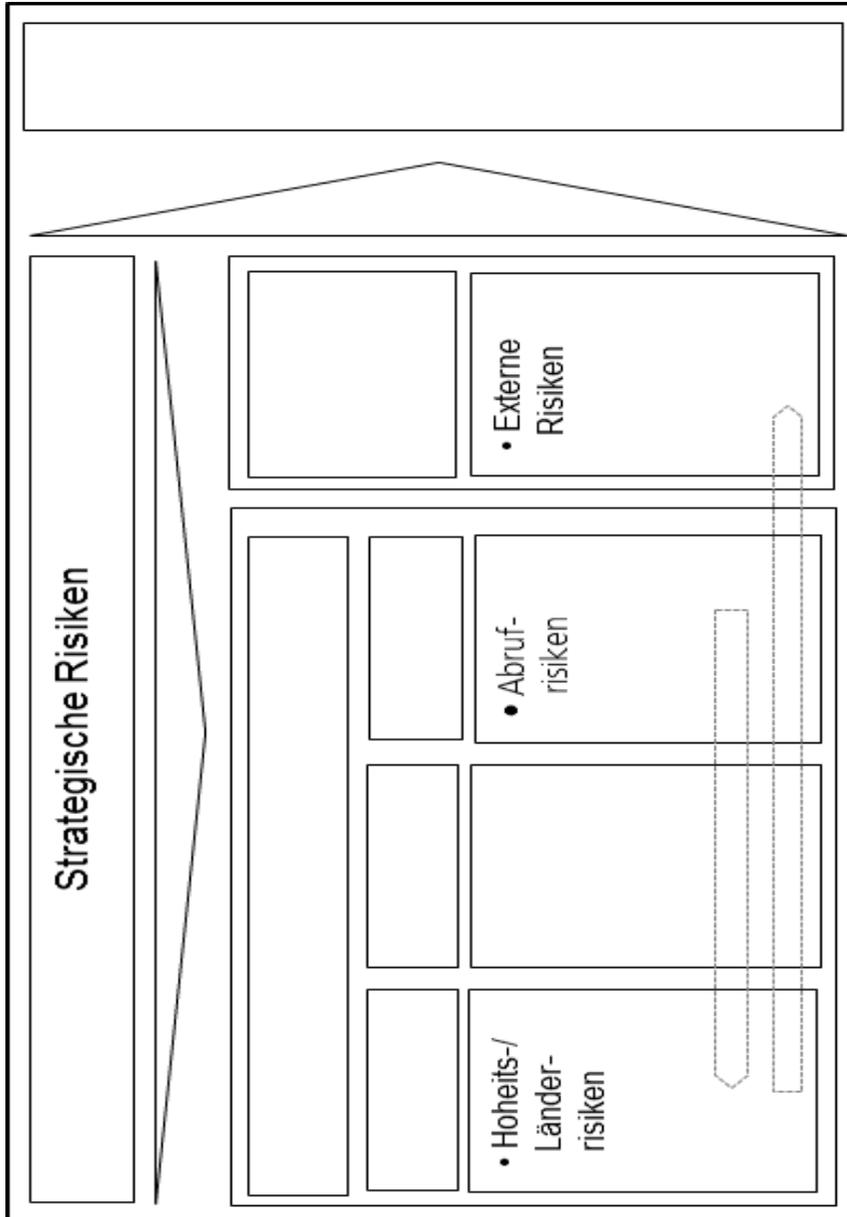


### Konzerncontrolling

#### Aufgabe 25: Instrumente des Konzerncontrollings

##### Aufgabenteil c)



**Aufgabe 26: Risikocontrolling****Aufgabenteil a)**

Aufgabenteil c)

**Aufgabenteil c)**

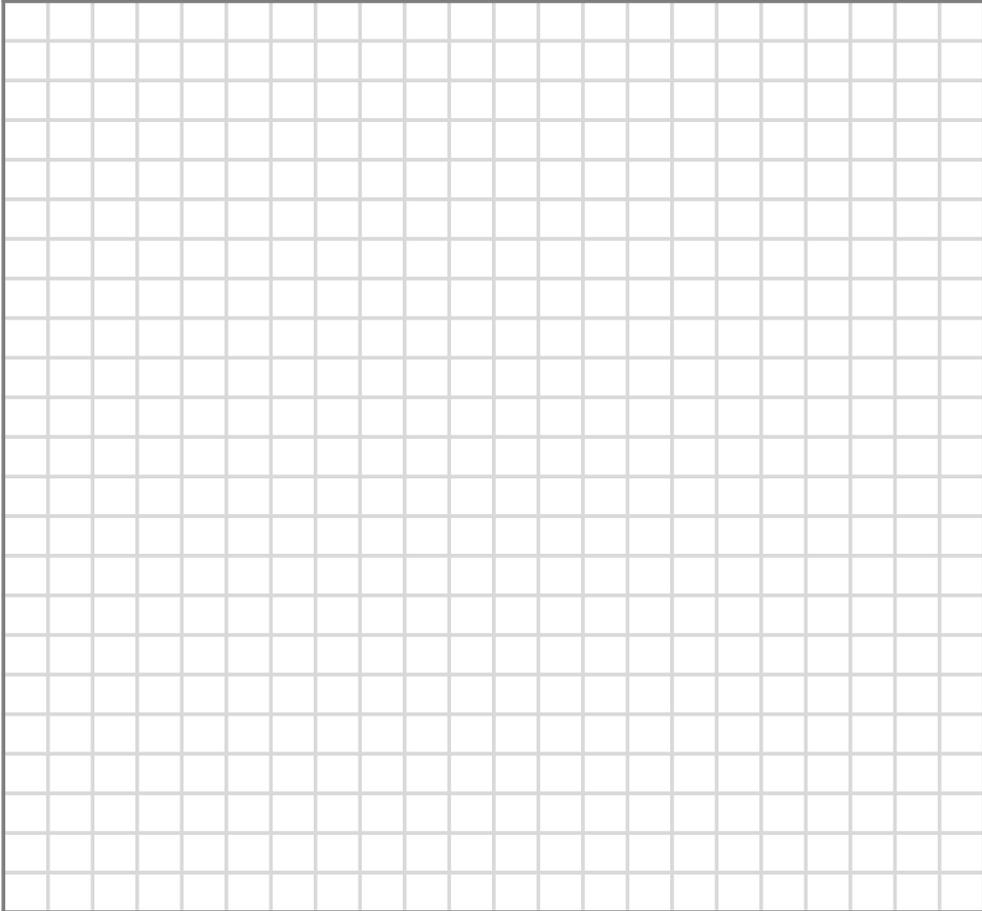
Abteilung	Einzel-Risikopositionen	Gewichtung

**Nutzwertanalyse – Schema:**

Aufgabenteil c)

**Aufgabenteil f)**

**Risk Map:**



**Aufgabe 28: Instrumente des Konzerncontrollings**

**Aufgabenteil c)**

